# Costumer Segments

Piccoli imprenditori:  
Ambientalisti  
Salutisti  
Sensibili allo sfruttamento lavorativo

# Value Proposition

Contribuire alla diffusione di uno stile di vita etico e salutare

Mettersi in proprio con più possibilità di successo

# Channels

Brand awareness  
Sito web

# Costumer Relationship

Assistenza personale  
Corsi di formazione

# Revenue Stream

Royalties  
Registrazione del contratto  
Vendita materiale e **merci**

# Key Resources

Brand  
Bio-Etica  
Prodotti esclusivi

# Key Activities

Formazione  
Fornitura  
Ricerca e Preservazione

# Key Partners

BioToBio  
La Finestra sul Cielo  
Terre di Ecor :

300 aziende agricole, tra cui:   
- Società agricola biodinamica San Michele  
- Fattoria di Vaira  
- Cascine Orsine Biodinamica  
- La Raia azienda agricola biodinamica

# Cost Structure

Materie prime e merci  
Servizi  
Salari e Stipendi  
???  
(la cost structure è in realtà da vedere, basta inserire i “costi” principali sostenuti da naturasi)